



Una guía
para ganar
ventaja
competitiva



GESTIÓN 2000

Las Organizaciones que Aprenden

(The Power of Learning)

Andrew Mayo
Elizabeth Lank

 **edipe**



Andrew Mayo - Elizabeth Lank

Las Organizaciones que aprenden (The Power of Learning)

Una Guía para Ganar Ventaja Competitiva

Hoy día, la supervivencia como empresa depende de forma crucial de la capacidad de aprovechar todo el poder intelectual, todos los conocimientos y toda la experiencia disponible. Según Andrew Mayo y Elizabeth Lank, una de las claves del éxito es la gestión sistemática del aprendizaje.

Este audaz y desafiante libro presenta un enfoque completamente novedoso para ayudar a los miembros de las organizaciones a aprovechar el poder del aprendizaje, mostrándoles cómo:

- forjar líderes visionarios y arriesgados que puedan entrenar y potenciar a los demás
- apoyar el aprendizaje constante
- construir un "cerebro organizacional" gracias a la tecnología de la información
- lograr la máxima sinergia en los equipos y las redes
- romper las barreras que impiden que se comparta el conocimiento
- medir el valor añadido del aprendizaje eficaz.

Cada capítulo está ilustrado con ejemplos reales que forman en conjunto una poderosa herramienta de autoevaluación para ayudar a las empresas de todo tipo a ser más eficaces como organizaciones que aprenden.

Con diferencia, es la guía más clara y más práctica del mercado que nos acerca a este concepto tan popular pero a la vez desconocido que es la organización que aprende.

Carol Kennedy

Inmensamente práctico... Recomiendo efusivamente este volumen como contribución sustancial a la práctica de la gestión estratégica, y anticipo que muchos especialistas en recursos humanos lo encontrarán muy valioso.

David Perkins, Canterbury Business School



GESTIÓN 2000

Comte Borrell, 241
Tel. 93 410 67 67 • Fax 93 410 96 45
08029 Barcelona
e-mail: info@gestion2000.com



**RED
ELÉCTRICA
DE ESPAÑA**

ISBN 84-8088-394-4



9 788480 883948