

Lean management

«El sistema que permite hacer más y mejor con menos»

CONSULTORES ESPECIALIZADOS EN LEAN MANAGEMENT Y RESPONSABLES DE COMPAÑÍAS IMPLANTADAS EN VALENCIA QUE HAN APLICADO ESTE SISTEMA DE GESTIÓN (BAYER CROPSCIENCE, FAURECIA Y GUITARRAS RAIMUNDO) EXPLICARON SU EXPERIENCIA EN UNA JORNADA CELEBRADA EN VALENCIA.

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ «El lean es un método de management para hacer más y mejor con menos», resumió Nathalie David, responsable del Área de Talent y Organización de Ágil Consultores, en su intervención en la Jornada «Lean Management y Gestión de Recursos Humanos» organizada por esta consultora junto a CPL y Aedipe Comunitat Valenciana en el salón de actos de ESIC en Valencia.

El lean management, «estrechamente vinculado a la historia de Toyota, el mayor constructor de automóviles del mundo», se basa en el espíritu de mejora continua, la participación de los trabajadores y «cambiar las limitaciones por oportunidades de mejora»,

El pilar de este sistema basado en el sentido común y la simplicidad es la implicación de los trabajadores en el funcionamiento de la empresa

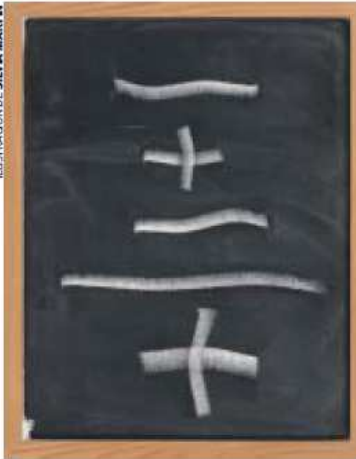
señaló David. Con estas técnicas, se consigue flexibilizar la producción y producir series pequeñas sin stocks.

Trabajadores comprometidos

El pilar del lean management es el «employee engagement», la involucración de los trabajadores en el funcionamiento de la empresa. «Es un método de gestión global, si-

En busca de la excelencia

ILUSTRACIÓN DE SILVIA MARTÍN



AL PAN PAN Y AL VINO VINO

Detección y eliminación del despilfarro

► Según Mauricio Lefcovich la palabra clave para el Lean Management es «despilfarro», ella comprende todas aquellas actividades que absorbiendo recursos no generan valor agregado. Para ello el Lean Management es el antídoto, pues persigue sistemáticamente su detección, prevención y eliminación. Ante la necesidad imperiosa de contrarrestar el avance de la industria japonesa en los diversos mercados y líneas de producción, los norteamericanos se vieron obligados a tomar las principales ideas subyacentes en la ideología Kaizen y acondicionarlas a las características socio-culturales y económicas de las empresas occidentales. Desarrollar los procesos con mayor calidad implica menos reprocesamiento, menos consumo de recursos energéticos, menos scrap y menores costos. El punto fundamental de la «gestión magra» (Lean Management) es la calidad.

nónimo de sentido común y simplicidad», resumió David.

Lean en multinacionales y en pymes

Posteriormente, responsables de las plantas valencianas de dos multinacionales (Faurecia y Bayer Crop Science) y de una pyme (Guitarras Raimundo) explicaron su experiencia con este sistema de gestión.

Faurecia Automotive Seating es una compañía global auxiliar del automóvil con 6.000 empleados y 26 plantas en España, la más grande de las cuales está en Almussafes. Su director de Recursos Humanos, Tomás Lara, explicó el Faurecia Excellence System (FES), el sistema de lean management que aplica esta multinacional en todas sus plantas. Lara destacó que la base del sistema lean es el employee empowerment, darle responsabilidad a los trabajadores. «La gestión de personas tiene un gran papel», apuntó.

Bayer Crop Science, área de la multinacional dedicada a los fitosanitarios, ha pues-

to en marcha Move en su centro de producción de Quart de Poblet. La responsable de este proyecto, Ana Zúñiga, explicó que lo han lanzado en una planta piloto para implicar a todos los operarios en la medición diaria de datos para mejorar la eficiencia. «Move exige la implicación de todos los trabajadores todos los días», subrayó.

Muy diferente es Guitarras Raimundo, una pyme valenciana con 35 empleados que fabrica unos 10.000 instrumentos anuales. Su gerente, Víctor Raimundo, explicó que con el sistema lean, que empezaron a implantar en 2009, apostaron por la calidad y la marca. «Ha cambiado mucho la empresa y nuestra forma de trabajar», resumió.

La jornada fue clausurada por Alberto Ramírez, socio de Consultores de Productividad y Logística (CPL), quien dijo que «es muy importante que la gente crea que lo que está haciendo es importante y es suyo. Este enfoque tienen que llegar a toda la organización».