

La externalización de funciones en la empresa (outsourcing) puede mejorar la productividad, según señalaron los responsables empresariales y abogados reunidos en una jornada organizada por Aedipe CV. Con este proceso, se reducen costes y se gana en flexibilidad, pero hay que elegir bien al proveedor, que debe ser un «socio estratégico».

Outsourcing

La herramienta que mejora la competitividad



Los participantes en las jornadas celebradas en el Club Diario Levante. F. MONTENEGRO

EL ACTO
JORNADA SOBRE OUTSOURCING

► Lugar: Club Diario Levante Organiza: Aedipe Comunitat Valenciana.

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ «El 98,4% de las empresas utiliza la externalización», constató Santos Fernández, presidente honorífico de Aedipe Comunitat Valenciana, en la presentación de la Jornada sobre Outsourcing para la Mejora de la Competitividad celebrada en el Club Diario Levante de Valencia el miércoles 9 de noviembre. Focalizó igualmente las intervenciones de los ponentes, manifestando que se habían preparado las partes teóricas con profesionales y gabinetes de alto prestigio, contrastando la realidad con dos empresas muy reconocidas. El desarrollo del programa fue seguido con gran interés por los asistentes, animando, en el café que se compartió, a Aedipe a seguir organizando jornadas de este nivel.

María José Calvet, asociada del departamento laboral del despacho Garrigues, consideró que «prácticamente todo sería externalizable excepto las funciones propias de los órganos de administración» y detalló los pasos a seguir desde el punto de vista jurídico.

La empresa principal o contratante tiene obligaciones en materia de seguridad social, salarios y riesgos laborales, y ha de proceder de modo que se evite que la externalización sea considerada «cesión ilegal», alertó Calvet.

Esta abogada ofreció finalmente algunos consejos a la hora de emprender un proceso de outsourcing, como tener cautelas respecto a la empresa proveedora y definir bien las cláusulas del contrato de externalización.

Patrick Cloquell, gerente de PatKey, empresa proveedora de servicios de outsourcing, reivindicó las ventajas de la externalización: «El outsourcing lo tiene que dar todo solucionado. Cuando se externaliza

La empresa que externaliza determinados servicios tiene obligaciones en materia de seguridad social, salarios y riesgos laborales

Se contrata un socio y no sólo un proveedor, y éste tiene que enviar trabajadores con las capacidades adecuadas

una línea o la fabricación de un producto, se gana en flexibilidad y el precio es fijo por cada unidad producida, con lo que el coste es cero desde el momento que se finaliza».

Cloquell resaltó la importancia de la Dirección de Recursos Humanos, «que tiene que conseguir que la flexibilidad, las actitudes y la empleabilidad se conviertan en hábitos de los trabajadores».

«En un principio, la misión del outsourcing era reducir el coste. Hoy el proveedor

es un socio estratégico», relató Javier Molina, socio de la firma Cuatrecasas Conçalves Pereira.

Molina, en línea con el resto de ponentes, señaló que la externalización «aumenta sustancialmente la productividad y la competitividad», siempre que se elija bien. «Hay que contratar un socio y no sólo un proveedor, y tiene que enviar trabajadores con las capacidades adecuadas. Cada vez tiene más peso la formación de los profesionales», destacó.

Juan Pablo Borregón, jefe de Recursos Humanos en Levante de Grupo Eulen, definió el outsourcing como un «contrato de resultados» y detalló las ventajas de su puesta en funcionamiento: «aumenta la flexibilidad, reduce costes, mejora la calidad y evita inversiones en áreas no estratégicas».

Finalmente cerró la jornada José María Traver, presidente de Aedipe Comunitat Valenciana, agradeciendo la asistencia y emplazando a los asistentes para próximas jornadas.